

1 มาตรฐานที่ การจัดหลักสูตร การฝึกอบรมฝีมือแรงงาน

7 มาตรฐานที่ การประชาสัมพันธ์



มาตรฐานที่ 1

การจัดหลักสูตร
การฝึกอบรมฝีมือแรงงาน





สาระสำคัญของการปรับเปลี่ยน

เดิม 2558	ปัจจุบัน 2561	เหตุผล
ข้อกำหนดที่ 1 กำหนดให้หาความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานด้วยวิธีส่งแบบสอบถามหรือวิธีประชุม คกก.กพร.ปจ.	ข้อกำหนดที่ 1 เพิ่มให้เริ่มต้นด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของหน่วยฝึก ก่อนหาความต้องการ	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ส่งผลต่อคุณภาพของข้อมูลที่ได้ ตลอดจนแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์ :



เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทุกเป้าหมาย



2 ข้อกำหนดย่อย

6.5 คะแนน

1. การหาความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของตลาดแรงงาน



1 ข้อกำหนดย่อย

1.0 คะแนน

2. การจัดทำแผนการพัฒนาฝีมือแรงงาน



2 ข้อกำหนดย่อย

2.5 คะแนน

3. การใช้หลักสูตรการฝึกที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

ข้อกำหนดย่อย



1.1 การหาความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของสถานประกอบการและ
ความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงาน

คะแนน

6.0

วิธีปฏิบัติ

การประเมิน

คะแนน

1) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการ
สำรวจ

✓ เอกสารที่แสดงถึงกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจความ
ต้องการและได้ดำเนินการแล้วเสร็จก่อนเดือน ก.ย.

1.0

✓ เหตุผลในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

2) จัดทำแบบสำรวจ และจัดทำ
ช่องทางการสำรวจ

✓ แบบสำรวจที่จัดทำขึ้นเอง

1.0

✓ ช่องทางการสำรวจ เช่น หนังสือนำเสนอ หรือ การตอบ
แบบสอบถามออนไลน์

ลำดับที่ 1 : การหาความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของตลาดแรงงาน

ข้อกำหนดย่อย 1.1 การหาความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของสถานประกอบการ กิจการและความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงาน



Option 1:

วิธีปฏิบัติ

การประเมิน

คะแนน

3) สำรวจความต้องการ
(ในสถานประกอบการ)

✓ แบบสำรวจได้รับกลับคืนไม่น้อยกว่า 60 %

2.0

4) สำรวจความต้องการ
(กลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ เช่น สหภาพ สมาคม
ชมรม แรงงานนอกระบบ)

✓ แบบสำรวจได้รับกลับคืนไม่น้อยกว่า 60 %

2.0

ลำดับที่ 1 : การหาความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของตลาดแรงงาน

ข้อกำหนดย่อย 1.1 การหาความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของสถานประกอบการและความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงาน



Option 2:

วิธีปฏิบัติ

การประเมิน

คะแนน

3) ประชุมคณะกรรมการ กพร.ปจ.
หรือ คณะกรรมการ อื่นๆ ที่มี
ประเด็นความต้องการพัฒนาฝีมือ
แรงงาน

- ✓ หนังสือขออนุมัติจัดประชุม
- ✓ รายงานผลการประชุม

1.0

1.0

4) ร่วมประชุมอาสาสมัครแรงงาน
หรือ กลุ่มแรงงาน อื่น ๆ

- ✓ หนังสือส่งเจ้าหน้าที่เข้าประชุม
- ✓ รายงานผลการประชุม

1.0

1.0

ข้อกำหนดย่อย



1.2 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

คะแนน

0.5

วิธีปฏิบัติ

1) นำข้อมูลความต้องการมาประมวลผล ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่

การประเมิน

✓ รายงานผลความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของตลาดแรงงานที่สอดคล้องกับผลผลิต กิจกรรม

คะแนน

0.5

ข้อกำหนดย่อย



การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

คะแนน

1.0

วิธีปฏิบัติ

นำข้อมูลความต้องการมาจัดทำ
แผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ

การประเมิน

- ✓ หนังสืออนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี จาก
ผู้อำนวยการหน่วยงาน
- ✓ แผนปฏิบัติการประจำปี ที่เชื่อมโยงกับผลการ
วิเคราะห์ความต้องการ ภายในเดือน ต.ค.

คะแนน

0.5

0.5

ข้อกำหนดย่อย



3.1 การใช้หลักสูตรการฝึก ที่เป็นหลักสูตรกลางของกรม

คะแนน

1.0

วิธีปฏิบัติ

การประเมิน

คะแนน

ใช้หลักสูตรการฝึก ที่เป็นหลักสูตรกลางของกรม

ใช้หลักสูตรการฝึกที่เป็นหลักสูตรกลางของกรม ไม่น้อยกว่า 50 % ของจำนวนรุ่นที่เปิดฝึก ประกอบด้วย

- ✓ เตรียมเข้าทำงาน
- ✓ ยกระดับ
- ✓ เตรียมเข้าทำงาน

0.50

0.25

0.25

ข้อกำหนดย่อย



3.2 การใช้หลักสูตรการฝึก ที่หน่วยฝึกร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

คะแนน

1.5

วิธีปฏิบัติ

จัดทำและใช้หลักสูตรการฝึก ที่หน่วยฝึกร่วมมือกับสถานประกอบการ สมาคมอาชีพ ชมรม หอการค้า ฯลฯ ที่ ผอ.หน่วยงาน ได้อนุมัติหลักสูตร

การประเมิน

- ✓ ชื่อหน่วยงานอื่น หรือ ชื่อผู้ให้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น
- ✓ นำหลักสูตรที่ร่วมทำไปใช้ฝึกจริง
- ✓ หลักสูตรการฝึกเตรียมเข้าทำงาน หรือ ยกระดับ หรือ ฝึกอาชีพเสริม

คะแนน

1.50



กลุ่มงานพัฒนาระบบการฝึก สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
โทร.0 2245 4360
www.home.dsd.go.th/SDQA

มาตรฐานที่

7

การประชาสัมพันธ์





1 ผู้ส่ง (sender)
สถาบัน / สำนักงาน
พัฒนาฝีมือแรงงาน

2 ผู้รับ (receiver)
กลุ่มเป้าหมาย /
ประชาชนทั่วไป

GROUP57-05-404.BLOGSPOT.COM

การประชาสัมพันธ์ คืออะไร

- มาจากคำว่า “Public Relations” Public หมายถึง ประชา หมู่คณะ ส่วน Relations หมายถึง สัมพันธ์ การผูกพัน รวมหมายความว่า การเกี่ยวข้องผูกพันกับหมู่คน หรือความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน สถาบันกับกลุ่มประชาชน
- วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและการกระทำที่ต่อเนื่องกันในอันที่จะสร้างหรือยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ และให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้น ๆ ดำเนินงานไปได้ผลดีสมความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐานสำคัญด้วย



สาระสำคัญของการปรับเปลี่ยน

เดิม 2558	ปัจจุบัน 2561	เหตุผล
ข้อกำหนดที่ 3 การประชาสัมพันธ์ผ่านองค์กรระดับประเทศและสากล	ยกเลิกข้อกำหนด	องค์กรระดับประเทศและสากลที่ตั้งอยู่ในแต่ละจังหวัดยังไม่ชัดเจน ไม่ครอบคลุมว่ามีอยู่ในทุก ๆ จังหวัด จึงไม่ควรกำหนดให้เป็นมาตรฐานคุณภาพของหน่วยฝึก ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องกำหนดไว้ในระดับกรมจะเหมาะสมกว่า



วัตถุประสงค์

- หน่วยงาน องค์กร สื่อต่างๆผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน
- หน่วยงานมีการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์กับองค์กร เครือข่ายตามแนวทางประชารัฐ

คะแนน รวม **10** คะแนน

ลำดับที่ 1 : การประชาสัมพันธ์โดยหน่วยฝึก ผ่านสื่อ / หน่วยงาน / องค์กรต่างๆ

ข้อกำหนดย่อย



1.1 การเผยแพร่ภารกิจของหน่วยฝึกผ่านหน่วยงานองค์กรหรือสื่อต่างๆ

คะแนน

3.0

วิธีปฏิบัติ

นำภารกิจ แผนปฏิบัติการพัฒนาฝีมือ

แรงงาน

- ประกาศรับสมัครเข้าฝึกอบรม
- การฝึกอบรม / ผลการฝึกอบรม
- การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน หรือข่าว / ข้อมูล
อื่นๆ อันเป็นประโยชน์ต่อประชาชน

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน /
องค์กร / ช่องทางสื่อต่างๆ

รายการประเมิน

1. มีหนังสือมอบหมายแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ ทำหน้าที่
รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยฝึก
2. แสดงหลักฐานที่แสดงว่า**มีการประชาสัมพันธ์** ผ่าน
ช่องทางต่างๆ **อย่างน้อย 8 ครั้งต่อเดือน**
3. **หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน** มีการประชาสัมพันธ์ /
ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
4. **มีบอร์ดประชาสัมพันธ์** ในหน่วยฝึก ข่าว/ข้อมูลเผยแพร่
เป็นปัจจุบัน

คะแนน

0.5

1.0

1.0

0.5

ลำดับที่ : การประชาสัมพันธ์โดยหน่วยฝึก ผ่านสื่อ / หน่วยงาน / องค์กรต่างๆ

ข้อกำหนดย่อย



1.2 การสอบทานช่องทางและการรับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของหน่วยฝึก

คะแนน

1.5

วิธีปฏิบัติ

รายการประเมิน

คะแนน

ติดตามผลการรับทราบข้อมูลข่าวสาร
ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
ผ่านช่องทางต่างๆ จาก

ใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรม

1. มีการ**ใช้ช่องทางเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์** ข้อมูล ข่าวสาร
ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ **อย่างน้อย 8 ช่องทาง**

1.0

วิทยุ / โทรทัศน์ / หนังสือพิมพ์ / เว็บไซต์ / สื่อออนไลน์

/ ป้ายคัทเอาท์ / แผ่นพับ / โปสเตอร์ / นิทรรศการ / หน่วยบริการ

เคลื่อนที่ / หน่วยงานต่างๆ (ทั้งสื่อที่ผลิตโดยหน่วยฝึกและสื่อภายนอก)

2. เก็บรวบรวมหลักฐาน / เอกสาร การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร
จากช่องทางที่หน่วยฝึกเลือกใช้ (ใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรม)

0.5

วิทยุ



โทรทัศน์



หนังสือพิมพ์



เว็บไซต์



ข่าวสด	Section: First Section/คอลัมน์/กทท.	วันที่: 13 เมษายน 2561	หน้า: 0(ล่าง)	คลิก: 377-ถ้า
	Issue Set	วันที่: 28	ฉบับที่: 0998	
View: 60	Code: 11.96	Ad Value: 14.352	Page (x3): 43.056	
Creation: 050.000	หัวข้อข่าว: ททท.ระดม 5 วิธีเสริม-เที่ยวสุดยาวปลอดภัย			
Ad Rate: 1.200				

กทท.ระดม 5 วิธีเสริม-เที่ยวสุดยาวปลอดภัย

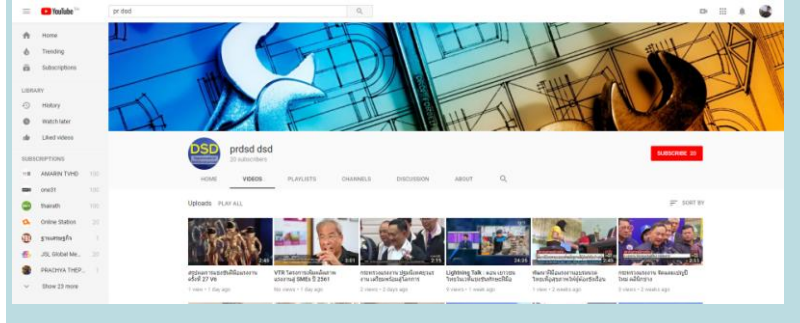
กระทรวงแรงงาน - นพดล สุโขธ อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก (กทท.) กระทรวงแรงงาน กล่าวไว้ว่า 5 วิธี เสริม-เที่ยวสุดยาว ปลอดภัย ได้แก่ 1.เตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง 2.รู้ระยะไว้ก่อนขยับตัวออกเดินทาง 3.วางแผนการเดินทางล่วงหน้า 4.เลือกรับประกันภัยการเดินทาง 5.เตรียมเอกสารการเดินทางให้พร้อม

สื่อออนไลน์

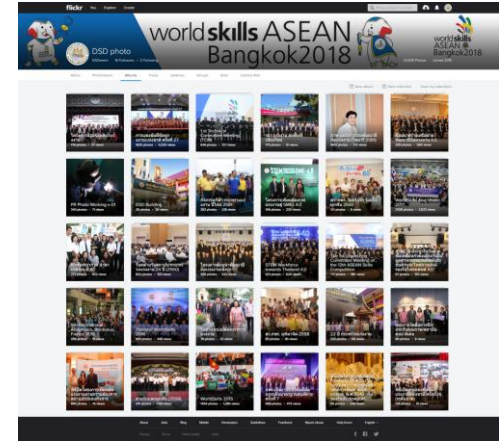
Facebook



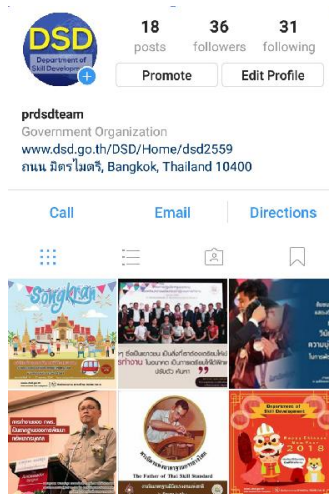
Youtube



Flickr



Instagram



blog



Line



ป้ายคัทเอาท์



โปสเตอร์

ร่วมเชียร์
เยาวชนไทย
ชิดชอบสนาม

การแข่งขัน
ฝีมือแรงงาน
แห่งชาติ ครั้งที่ 27
20-21 มีนาคม 2561
ณ อาคาร 105-107
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สาขาที่จัดแข่งขัน
การแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 27

สาขาช่างเทคนิคช่างเทคนิค
สาขาช่างเทคนิคช่างเทคนิค
สาขาช่างเทคนิคช่างเทคนิค

facebook.com/dsdgmu
www.dsd.go.th

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
PSTSDG0000000

แผ่นพับ

Excellent Center

Advanced AHRDA

International Institute for Skill Development

TCW

Wellness Industry

PSD

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์ Thailand 4.0

กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นิทรรศการ / หน่วยบริการเคลื่อนที่



ลำดับที่ 1 : การประชาสัมพันธ์โดยหน่วยฝึก ผ่านสื่อ / หน่วยงาน / องค์กรต่างๆ

ข้อกำหนดย่อย



1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลสอบทาน นำมาปรับปรุงแก้ไข
วิธีประชาสัมพันธ์ของหน่วยฝึก

คะแนน

0.5

วิธีปฏิบัติ

รายการประเมิน

คะแนน

นำผลการสอบทานมาศึกษาวิเคราะห์
และปรับปรุงแก้ไขช่องทาง วิธีการ
ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ช่องทางสื่อที่
เลือกใช้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จัดทำเอกสาร รายงานผล / ปัญหาอุปสรรคที่พบ
/ ข้อเสนอแนะ เสนอให้ผู้อำนวยการของหน่วยฝึก
รับทราบ

0.5

ลำดับที่ 1 : การประชาสัมพันธ์โดยหน่วยฝึก ผ่านสื่อ / หน่วยงาน / องค์กรต่างๆ

ข้อกำหนดย่อย



1.4 จัดกิจกรรม สัมมนา จูงใจให้สถานประกอบการกิจการ แรงงานเข้าร่วม
ในการพัฒนาฝีมือแรงงาน

คะแนน

2.0

วิธีปฏิบัติ

กำหนดรูปแบบ และวิธีจูงใจสถาน
ประกอบการและแรงงาน รับทราบ /
เห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาฝีมือ
แรงงาน / สิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อให้
สถานประกอบการเข้าร่วมการ
ฝึกอบรมกับทางหน่วยฝึก

รายการประเมิน

1. หนังสือเชิญ / แบบตอบรับ / หนังสือเข้าพบ
กิจกรรมจูงใจที่หน่วยฝึกจัดขึ้น
2. เอกสารที่ใช้ประชาสัมพันธ์ และภาพถ่าย
กิจกรรมที่ดำเนินการ พร้อมรายละเอียด
ที่เกี่ยวข้อง

คะแนน

1.0

1.0



ข้อกำหนดย่อย



2.1 การประชาสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่ายเพื่อบูรณาการประชารัฐ

คะแนน

2.0

วิธีปฏิบัติ

มีการจัดส่งข้อมูล เอกสาร วารสาร
จดหมายข่าว แผ่นพับ โปสเตอร์ เพื่อ
ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยฝึก
ผ่านองค์กร เครือข่ายต่างๆ เพื่อสร้าง
การรับรู้



รายการประเมิน

คะแนน

1. หนังสือนำส่ง

0.5

2. เอกสารประกอบนำส่ง แผ่นพับ วารสาร
จดหมาย ภาพกิจกรรม หลักฐานอื่นๆ

0.5

3. ข้อมูล ข่าวสาร ภาพกิจกรรมของหน่วยฝึก
ได้รับการเผยแพร่ทางเว็บไซต์กรม(ส่วนกลาง)
หรือ วารสารกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1.0

ลำดับที่ 2 : การประชาสัมพันธ์ร่วมกับเครือข่าย

ข้อกำหนดย่อย



2.1 การจัดนิทรรศการ แสดงสาธิตการฝึก การออกหน่วยเคลื่อนที่

คะแนน

1.0

วิธีปฏิบัติ

จัดนิทรรศการ แสดงสาธิตฝึกอาชีพ
ออกหน่วยเคลื่อนที่ ร่วมประชาสัมพันธ์
ในโอกาสต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานอื่น
ทั้งภาครัฐและเอกชน

รายการประเมิน

หลักฐานแสดงว่าการจัดนิทรรศการ กิจกรรม
ได้ออกข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ
อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

คะแนน

1.0

ติดต่อ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 02 245 4035

หรือ ต่อภายใน 316

Inbox : www.facebook.com/dsdgothai

E-mail : prdsdteam@gmail.com

